

Catwalk - Wenn Männer zur Schere greifen

Eine Kollektion verschwindet

Es sollte eine typische Modenschau werden. Schöne Models, traumhafte Kleider und viel Society. Doch ein paar Stunden vor Beginn verschwindet auf einmal die gesamte Kollektion und mit ihr der Designer. Alles, was davon noch übrig ist, ist die Moderationsansprache, einige Stoffreste und eine Schneiderin für kleinere Näharbeiten in letzter Sekunde.

Was tun? Die gesamte Presse aus aller Welt und eine Menge hochdotierter Gäste werden erwartet ...



Chaos und wahre Freunde

Nachdem Sie am Veranstaltungsort angekommen sind und Ihr Gastgeber Ihnen in Tränen aufgelöst von dieser Tragödie berichtet hat, bieten Sie ihm selbstverständlich sofort Ihre Hilfe an. Zunächst bilden Sie mehrere Teams und verteilen die Namen der ursprünglichen Modelle.

Üblicherweise übernehmen die anwesenden Damen das Anfertigen der Männermode und die Herren kleiden die weiblichen Models in Samt, Seide und was sonst noch vorhanden ist wie Jute, Plastik oder Folie.



Namen wie z.B. "Frivole Leidenschaft", "Sommerhauch im Winter", "Kunerbuntes Feuerwerk", "Träume und Visionen" oder "Durchzechte Nacht" sollen Ihnen dabei behilflich sein, eine völlig neue, nie da gewesene Kollektion zu entwerfen und nähen - und das innerhalb weniger Stunden!





Jetzt sind Kreativität, Fantasie, Teamwork und gnadenloser Einsatz gefordert - denn Eile tut not.

Wählen Sie aus den Stoffresten die "passenden" Stoffe für Ihre Entwürfe und schneiden Sie los.

Selbstverständlich steht Ihnen unsere Schneiderin mit vielen guten Ratschlägen, Tipps und kleinen Hilfestellungen zur Seite, dennoch bleibt die Hauptarbeit an Ihnen hängen.

Aber so eine kleine Misere bringt Sie ja sicher nicht aus der Ruhe und genau pünktlich zu Beginn der Modenschau haben Sie Ihre Kunstwerke fertig gestellt.

Eine Visagistin schminkt und frisiert die gebuchten Models - natürlich mit Ihrer professionellen Unterstützung - passend zu Ihren Kreationen und während diese über den Catwalk schweben, verliert der Conciérge dazu die ursprüngliche

Moderation - da sind die Lacher bereits vorprogrammiert.

Individuell und persönlich:

Fragen Sie nach dem "PERSONAL TOUCH" von Event Marketing! .

