

## Vier Solisten der Münchner Staatsoper zu Gast auf der Roseninsel Bekannte Opernarien von Mozart über Puccini bis Verdi

### Genuss pur auf der Roseninsel

Die knapp 2,5 Hektar große Insel, die nur 170 Meter vom Westufer des Starnberger Sees entfernt liegt, hat die Menschen seit jeher durch ihren besonderen landschaftlichen Reiz angezogen. König Maximilian II von Bayern stand ein ruhiges Sommerrefugium vor Augen, als er 1850 Wörth, die einzige Insel im Starnberger See, erwarb und sie zur "Roseninsel" umgestalten ließ.

In Zusammenarbeit mit dem bedeutendsten deutschen Gartenarchitekten des 19. Jahrhunderts, Peter Joseph Lenné, schuf der Civil-Ingenieur Franz Jakob Kreuter bis 1853 ein Kleinod der Kunstgeschichte in Bayern: ein pompejanisches Casino inmitten eines Parks, dessen Zentrum ein ovales Rosarium bildet, ein Rosengärtchen aus hunderten von hoch-stämmigen Duftrosen und einer fünf Meter hohen, blau-weißen Glassäule in seiner Mitte.



Am Feldafinger Strandbad beginnt der zum Lenne-Park gehörende "Außer-Wörther" Uferweg. Er führt den Fußgänger am See entlang zum freien Feldafinger Ufer-Rondell mit dem Glockensteg zur Roseninsel.

Der Blick, der sich ihm hier plötzlich öffnet, ist von überraschender Schönheit. Vor ihm liegt nach Süden ausgebreitet der große Starnberger See und darin in naher Entfernung die kleine Roseninsel, die geheimnisvoll lockt.

Der Dichter Lorenz Westenrieder sinnierte schon vor ca. 200 Jahren:

"...groß genug wäre die Insel, um darin irgendeinen Kummer zu begraben, auch groß genug, zwei Herzen aufzunehmen, die jetzt in der süßesten und glücklichsten Schwärmerei ihrer Seelen nichts bedürfen als sich selbst und nichts wünschen als Gebüsche, ihr Glück vor den Augen des Neids zu verbergen."

Darin hat sich nichts geändert, sie ist auch heute noch: "Das liebliche Eiland im Starnberger See".

4 Solisten der Münchner Staatsoper begeistern Sie mit bekannten Opernmelodien von Mozart über Puccini bis Verdi auf der südlichen Wiese der Roseninsel.

**Individuell und persönlich** – Event Marketing -  
die Agentur mit dem „PERSONAL TOUCH“

