

Tagung
Rahmen-
programm
ab zwei Stunden

[1]

Time Warp

auf der Jagd nach der verlorenen Firmengeschichte

Wir schreiben das Jahr 2911

Durch Zufall landen Sie und Ihre Teilnehmer 900 Jahre in der Zukunft. Als Sie sich umschauen, entdecken Sie merkwürdige archäologische Fundstücke, die Ihnen irgendwie vertraut sind.

Bei näherem Betrachten entdecken Sie eine Aufschrift auf der Box: "Relikt aus dem Jahre 2011". Plötzlich stürmt ein Mann in den Raum, sieht Sie mit dem Artefakt in der Hand und erzählt Ihnen, dass die Geschichte zu diesem Teil verloren gegangen wäre und ob Sie bei der Wiederbeschaffung behilflich sein könnten.



Dies ist der Beginn einer etwas anderen "Schatzjagd". Sie ahnen es schon: Bei diesen "Fundstücken" handelt es sich um Produkte aus Ihrem Unternehmen.

Auf Ihrer Jagd nach den Antworten lernen Ihre Tagungsgäste Ihr Unternehmen neu - oder zumindest von einer neuen Seite - auf unterhaltsame und einprägsame Art kennen.

Ideal, um die Mitarbeiteridentifikation zu fördern oder (neue) Kunden für Ihr Unternehmen zu interessieren.



Die Jagd nach der verlorenen Geschichte

Vielfältige Hinweise, Nachrichten und Rätsel verschiedenster Art leiten Sie auf Ihrer Jagd nach der verlorenen Geschichte.

Im Verlaufe dieser "Jagd" lernen Ihre Kunden Ihre Produkte und Dienstleistungen besser kennen und auch Ihre Mitarbeiter werden gleichzeitig auf eine spielerische Art und Weise in das Geschehen eingebunden.

Individuell und persönlich:

Event Marketing, die Agentur mit dem „PERSONAL TOUCH“.

