

Venezianische Nacht – machen Sie aus Kunden Freunde

Themed Events

Verknüpfen Sie Ihre Botschaft an Kunden, Lieferanten oder Mitarbeiter mit vielen positiven Emotionen, so wird sie zum einzigartigen Erlebnis!

Das Ambiente: ein Areal am Starnberger See, das wir in einen venezianischen Garten verwandeln.

Überall finden sich weiße Zelte, geschmückt mit Bändern, roten Tüchern, Masken und farbenprächtigen Gondelstangen, die den Eingang markieren.

Ringsherum Stehtische, wunderschön dekoriert mit Rosenblättern und stilvollen Windlichtern, die den Garten in eine besondere Stimmung versetzen.

Die Wege werden von Zypressen in Terracotta-Töpfen umrahmt. Feuerschalen und große Windlichter tragen zur nächtlichen Beleuchtung bei. Von der Bühne ertönt leise Klaviermusik und lädt die Gäste zum Verweilen ein.

Die Gäste werden von maskierten Akteuren begrüßt.

Es bietet sich ein Bild aus imposanten Stelzengängern in skurrilen Kostümen und zauberhaft kostümierten Statisten mit außergewöhnlichen Masken.

Die maskierten Akteure geleiten die Gäste in den Garten und verteilen bunte Fächer, auf deren Rückseite der Ablauf des Abends skizziert ist.

Überall flanieren kostümierte Akteure und führen die Gäste in die einzelnen Bereiche.

Inmitten des Gartens erhebt sich das in das Ambiente stilvoll eingefügte Buffet, das nicht nur dem Auge etwas bietet. Italienisch formvollendet, mischen sich die Kellner, traditionell geschmückt mit Schärpe und Weste unter die Gäste und beginnen sofort mit dem Getränkeservice.

Gegen 23:00 wird die Musik gedämmt und über die Lautsprecher wird das bekannte Lied „Brindisi“ aus La Traviata eingespielt und die Köche tragen in einem Defillé-Marsch das Dessert auf. Der Gast erlebt die vielfältigste Auswahl an Süßspeisen, die zum Teil an Ort und Stelle zubereitet werden. Üppige Früchte- und Käsebuffets runden das Ganze ab.

Individuell und persönlich:

Event Marketing – die Agentur mit dem „PERSONAL TOUCH“

